

BLOOM'S FORUM
"BLUMEN BRINGEN FARBE INS LEBEN"

Wolfgang Niedrucken (BAP)
 über sein Verhältnis zu Blumen



... mit Musikern. Er ist Mainstream, ist etabliert, vor allem aber ist er ein Original. Der 41-jährige ist ein Spanier, der jedoch in der süddeutschen Szene zuhause ist. Er hat in seinen 15-jährigen Bühnenlaufzeit mit seiner Band "Carnio & Fun-Lip" auf den Sprung von Graf in den deutschen Charts. Und Niedrucken hat auch die komplette Kontrolle seiner Hand ausgeübt, um mit seiner Besetzung in dem letzten Werk "Traffik" bei Erfolgswelt durch europäische Klänge zu reisen und die deutsche Fans auf dem musikalischen Weg mitzubringen. Für BLOOM's sprach er mit nach Farbe-Gambler über Verhältnis zu Blumen, wenn man sie ein Teil des Lebens - obwohl mir das nicht bewusst war. Meine Mutter um und hatte sie ein bisschen Geld, um aus Kasse zu mir zu reisen. Doch auf Tisch in der schmalen W, in der ich groß wurde, ich eine ein Stück Blume, um in leuchtenden Farben (Blau, Rot, Grün oder Rosa), so wie meine Mutter gelie-

... wie, auch wenn kaum Geld übrig war, hat sie mich immer geliebt. "Das muß sein, Blumen bringen Farbe ins Leben". Und so sagt es.
 Später, als sogenannter Star, habe ich von meinen Fans stets jede Menge Blumen geschickt bekommen, ob auf der Bühne, während des Auftritts oder später, nach den Konzerten. Ich habe Glück, denn meine Anhänger teilen meinen Geschmack, was Blumen angeht - Blüten in leuchtenden Farben. Die liebe ich, weil sie mich an meine Kindheit erinnern. Und ich denke, daß es wichtig ist, wenn man mit seiner Vergangenheit verbunden bleibt, ein Leben lang.
 Ich nehme keine von Blumen, die noch nicht einmal für Frauen, die ich liebe. Dafür laufe meine jetzige zweite Ehefrau um so mehr dankt! Sie würde am liebsten die ganze Haare damit voll stellen. Mir gefällt das, Blumen im Haus zu haben, das nicht für Leben schrecklich. Und wenn ich von einer romantischen Tournee nach Hause komme und mich all die Blumen, die meine Fans geschickt hat, anstelle - dann stelle ich mir, daß Blumen sind wohl das Schönste, das die Natur uns zu bieten hat."



SÜSSES GLÜCK FÜR 2000!

Glückschwestern, Karnevalstänzer, Scherenschnitt und Dalmatiner mit den 101 - sein 2000 - Tägigen. Süß als Gammelschokolade wird alles bei "sweet dreams" (Lehmweg 21, Hamburg, Telefon 040-30211045) Zuckerstücke Robert



Meine erfüllte schon den Kumpeln aus dem Südkosten mit seinen Karnevalen. Zusammen mit Stephan Peter erfüllt er mich in Hamburg jeden stillen Wunsch - meine den fast jeden! Als Mitarbeiter, Kassen-Kassierer oder oder oder ...



"SCHMÜCKEN MIT EXPO-BAND 2000"

Verpacken oder Dekorieren. Wie im Jahr 2000 ganz up-to-date sein will, nimmt das aktuelle Expo-2000-Band. Das Design entstand während der ersten in Deutschland stattfindenden bis 31.10.2000. Folgt darauf das Expo-Marketing "Tapes" oder das Expo-Lage "Impuls". Hersteller: Die Band (Helmke Seite 135)